

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **COPETRI CONVENTION 2024 ZELEBRIERTE DIE CHANCEN DES WANDELS**

*Frankfurt am Main, 16. Mai 2024 – Die dritte COPETRI CONVENTION (COCON) am 14. und 15. Mai 2024 in Offenbach bei Frankfurt am Main hat 3.208 Teilnehmende in ihren Bann gezogen. Fach- und Führungskräfte aus den Handlungsfeldern People, Transformation und Innovation befassten sich mit relevanten Fragen der Zukunftsfähigkeit von Mitarbeitenden, Teams und Organisationen.*

#### **Chancen entdecken in fordernden Zeiten**

Als einziges Event im DACH-Raum führt die COCON Professionals aus den drei Themenbereichen People, Transformation und Innovation zusammen. Die Verbindung dieser Themen, ergänzt um aktuelle Bezüge, spiegelte sich im Vortragsprogramm, den interaktiven Workshops sowie in der Expo wider. Die COCON24 stand unter dem Motto: „CONSTANT CHANGE – LET‘ S TURN IT INTO CHANCES!“. CEO Ralf Hocke erläuterte: „ Unser umfassendes und vielfältiges Angebot unterstützt Mitarbeitende und Organisationen in herausfordernden Zeiten mit Wissen, Austausch und Lösungen, um sie handlungsfähig zu machen. Auf der COCON war sehr viel Offenheit spürbar, die Chancen des Wandels gemeinsam zu entdecken und zu nutzen.“

Das Programm umfasste 241 Deep Dives, Panels, Workshops und Interaktionsformate mit 258 Speaker:innen. Das Event-Motto wurde in vielen Sessions deutlich. So sieht der Zukunftsforscher Tristan Horx in einer engen Zusammenarbeit der Generationen enormes Potenzial. Auch Magdalena Rogl von Microsoft betonte die Wichtigkeit der „All Generations Company“. Andreas Widl von Samson stellte das größte Innovationsprojekt seines Unternehmens vor, ein Neubau, mit dem auch ein Mind Change verbunden ist. Irène Kilubi sprach zur Wirkung der Corporate Influencer als Marken- und Wertebotschafter:innen. Janis McDavid, der ohne Arme und Beine geboren wurde, zeigte auf, dass uns nur der konsequente Fokus auf das, was möglich ist, voranbringt. Wirtschaftsphilosoph Anders Indset wies darauf hin, dass wir bereits über hervorragende Technologien verfügen, die wir sinnvoll weiterentwickeln können. Unternehmerin Sara Nuru plädierte dafür, die Möglichkeiten der Wirtschaft für sozialen Impact stärker zu nutzen.

#### **Künstliche Intelligenz als Fokusthema**

Neben Trends und Entwicklungen rund um Langzeitthemen setzt die COCON alljährlich aktuelle Akzente. Ein besonderer Fokus lag diesmal auf dem Thema Künstliche Intelligenz (KI). Dazu bot die COCON Einstiegs- und Vertiefungsformate, sowohl auf der Meta- als auch auf der Praxisebene. Keynote-Speakerin Mina Saidze erläuterte die Wichtigkeit eines ethischen Umgangs mit KI. Peter Fischer betonte, dass KI-Anwendungen nicht nur völlig neue Dimensionen eröffnen, sondern



COPETRI GmbH  
Taunusanlage 8  
60329 Frankfurt am Main



+49 69 247457600  
www.copetri.com  
presse@copetri.com



Frankfurter Sparkasse 1822  
DE48 5005 0201 0200 7945 15  
BIC: HELADEF1822



Geschäftsführer  
Ralf Hocke

bestehende Praktiken hervorragend ergänzen. Weitere Themenschwerpunkte waren in diesem Jahr ‚Organisation, Culture & Leadership‘, ‚Talent & Skills‘, ‚Innovationsstrategie & -kultur‘ und ‚Wettbewerbsvorteil Nachhaltigkeit!‘.

So präsentierte die COPETRI CIRCLES, ein agiler Think & Do Tank, ihre Arbeitsergebnisse zu Vertrauenskultur, Nachhaltigkeit, Ambidextrie, Talentmanagement und Future Readiness. Die Member vermittelten Wissen in Vorträgen sowie praxisrelevante Lösungen in Workshops.

### **Vielfältige Expo mit Interaktion**

Über 130 Lösungsanbieter und Partner, davon über 80 vor Ort, schlugen die Brücke zur konkreten Umsetzung. In der Expo fanden die Besucher:innen persönliche Beratung sowie Tools, Methoden und Services. Renommierete Unternehmen waren ebenso vertreten wie junge innovative Firmen. Das Startup Island mit 24 Anbietern und die neue Innovation Area waren für viele Teilnehmende attraktiv. Speziell zum Kennenlernen der Anbieter gab es zudem Interaktionsformate wie das Business Speed Dating, bei dem Interessierte zwischen sechs verschiedenen Anbietern rotierten, und die Outdoor Topic Talks zu ausgewählten Themen. Die neue Solution Stage, an der Anbieter ihre Produkte präsentierten, war besonders stark frequentiert.

### **COPETRI Spirit: Austausch auf Augenhöhe mit Festival-Atmosphäre**

Großen Anteil am Erfolg der COCON hatte wieder der zwanglose persönliche Austausch. Eine Besucherin beschrieb es so: „Mir gefällt besonders gut, dass Austausch hier nicht nur nebenbei passiert, sondern wirklich integriert und gewollt ist.“ Dafür bietet das Industrie-Loft Fredenhagen beste Möglichkeiten. Bei schönem Wetter luden im Outdoor-Bereich lange Tische zu geselligen Runden und Liegestühle zu entspannten Treffen ein. Den passenden Ausgleich bot zudem das Rahmenprogramm: Auf der COPETRI Night am ersten Abend tanzten die Teilnehmenden zu Musik von DJ Boris Rampersad oder versammelten sich an den Fireside Chats. Zuvor hatte die FuckUp Night mit persönlichen Geschichten zum Thema Fehlerkultur die Besucher:innen begeistert.

Nach dem inspirierenden dritten Event steht auch der Termin für die COPETRI CONVENTION 2025 bereits fest: Sie findet am 3. und 4. Juni 2025 im Fredenhagen in Offenbach statt. Auf dem Plan stehen wieder ein Programm mit starken Speaker:innen, innovative Interaktionsformate sowie ein Ausbau der Expo. Informationen werden zeitnah auf der COPETRI-Website veröffentlicht. Bis dahin bietet COPETRI ganzjährig Formate rund um Fragen der Zukunftsfähigkeit. Dazu zählen die FRANKFURT FUTURE TALKS, Themenreihen mit Masterclasses, neue Trainingsprogramme zu Fehlerkultur und Future Readiness sowie die DIGICON am 7. Februar 2025.

FOTOS VON DER COCON24 LIEGEN IN [DIESEM ORDNER](#) ZUM DOWNLOAD BEREIT.



COPETRI GmbH  
Taunusanlage 8  
60329 Frankfurt am Main



+49 69 247457600  
www.copetri.com  
presse@copetri.com



Frankfurter Sparkasse 1822  
DE48 5005 0201 0200 7945 15  
BIC: HELADEF1822



Geschäftsführer  
Ralf Hocke

**COPETRI GMBH**

c/o WeWork  
Taunusanlage 8  
60329 Frankfurt am Main

**TELEFON:** +49 69 2474576 – 00

**E-MAIL:** [presse@copetri.com](mailto:presse@copetri.com)

**WEB:** [www.copetri.com](http://www.copetri.com)

**Über COPETRI – Bridging Perspectives**

COPETRI ist die erste Community-Plattform im deutschsprachigen Raum, auf der Professionals aus den drei Bereichen People, Transformation und Innovation zusammenkommen. Die Angebote des Unternehmens umfassen Event-, Content-, Learning- und Networking-Formate. Ziel ist es, einen praxisorientierten Beitrag zu leisten, die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen und Professionals nachhaltig zu stärken.

COPETRI ist Gastgeber der COPETRI CONVENTION (COCON) in Frankfurt/Offenbach, dem innovativen Community-Event mit Tausenden Teilnehmenden, circa 150 Lösungsanbietern, rund 220 Programmpunkten und vielfältigen Netzwerkangeboten. Die nächste COCON findet am 3. und 4. Juni 2025 statt. Zudem bietet das Unternehmen jährlich mit der DIGICON eine digitale Convention, die Anfang Februar 2025 zum nächsten Mal stattfindet.

COPETRI ist außerdem Initiator der COPETRI CIRCLES, eines agilen Think & Do Tanks, der über 50 Expert:innen aus Wissenschaft und Praxis vereint, um über Fragen zur nachhaltigen Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen zu diskutieren und Lösungsansätze zu entwickeln, sowie der Event-Reihe FRANKFURT FUTURE TALKS. Zudem bietet COPETRI Themenreihen, Masterclasses sowie neue Trainingsprogramme zu den Themen Fehlerkultur und Future Readiness.

Das Unternehmen hat seinen Sitz in Frankfurt am Main.

Weitere Informationen unter: <http://www.copetri.com>



COPETRI GmbH  
Taunusanlage 8  
60329 Frankfurt am Main



+49 69 247457600  
[www.copetri.com](http://www.copetri.com)  
[presse@copetri.com](mailto:presse@copetri.com)



Frankfurter Sparkasse 1822  
DE48 5005 0201 0200 7945 15  
BIC: HELADEF1822



Geschäftsführer  
Ralf Hocke