

PRESSEMITTEILUNG

COPETRI CONVENTION 2024: ABWECHSLUNGSEICHE EXPO, 130 ANBIETER & PARTNER UND ZAHLREICHE INTERAKTIONSFORMATE

Frankfurt am Main, 25. April 2024 – Auf der COPETRI CONVENTION können Besucher:innen 130 Lösungsanbieter und Partner erleben - davon über 80 mit Expo-Stand. Das Angebot rund um die Themen People, Transformation und Innovation ist vielfältig, mit Anbietern vom Konzern bis zum Start-up. Die neue Solution Stage und Interaktionsangebote vereinfachen zudem das Kennenlernen.

Chance, Zuversicht und Lösungen auf der Convention

Die COPETRI CONVENTION (COCON) zielt in ihren drei Bereichen Conference, Expo und Community darauf ab, Mitarbeitende, Teams und Organisationen handlungs- und zukunftsfähig zu machen. Sie steht in diesem Jahr unter dem Motto "Constant Change – Let's Turn It Into Chances!". In Zeiten der Omnikrise und Künstlicher Intelligenz ist die COCON ein Format, das auf Chancen, Zuversicht und Lösungen setzt und gleichzeitig der zunehmenden Komplexität gerecht wird. „Wir möchten, dass unsere Besucher nicht nur fachlichem Wissen, Know-How und Ideen aus dem inhaltlichen Programm nach Hause gehen, sondern auch mit konkreten Lösungen und Tools, die sie handlungsfähig machen für die aktuellen Herausforderungen in ihren Organisationen“, erläutert Ralf Hocke, COPETRI-CEO, das Konzept. „Dafür haben wir einen vielseitigen Expo-Bereich geschaffen, der die ganze Brandbreite an zukunftsrelevanten Themen abdeckt.“

Große Expo mit Vielfalt rund um People, Transformation, Innovation

Der Expo-Bereich umfasst rund 85 Anbieter aus den Bereichen People, Transformation und Innovation. Die Besucher können dort Tools, Services und Produkte kennenlernen, um sich weiterzuentwickeln und aktuelle Herausforderungen anzugehen. Insgesamt punktet der Expo-Bereich mit inspirierender Vielfalt. Im People Bereich finden sich unter anderem viele Anbieter für HR Tech, Global Hiring, Learning & Development und Talent Management. Große Anbieter rund um die (digitale) Transformation sind ebenfalls mit ihren Teams vor Ort. Darüber hinaus sind Unternehmen für mentale Gesundheit, Workspace Consulting, Vereinbarkeit, Mobilität sowie eine Mindset Navigator Plattform am Start. Große Namen sind parallel mit ihren Angeboten zu finden, wie Abacus Umantis, ingentis, Remote, AON, B.A.D., Comsysto Reply, Ernst & Young etventure, Onlyfy by XING, Bearing Point, HiBob, F.A.Z., HAUFE, Designfunktion und Sharpist.

Neue Expo-Erlebnisse: Solution Stage, Innovation Area und Startup Pitches

In diesem Jahr gibt es zum Erleben der Lösungsanbieter eine eigene „Solution Stage“ im Outdoor-Bereich auf der Networking-Wiese und damit im Herzen der COCON. Auf der Solution Stage präsentieren Anbieter ihre Lösungen der Community. Die Besucher:innen können in kompakten

COPETRI GmbH
Taunusanlage 8
60329 Frankfurt am Main+49 69 247457600
www.copetri.com
presse@copetri.comFrankfurter Sparkasse 1822
DE48 5005 0201 0200 7945 15
BIC: HELADEF1822Geschäftsführer
Ralf Hocke

Live-Demos von 20 Minuten spannende Unternehmen entdecken. Ein neues Erlebnis bietet auch die „Innovation Area“, gleich neben der Startup-Area. Hier entdecken Besucher:innen Anbieter im Innovationsmanagement. Die Aussteller repräsentieren Phasen der Innovation Journey: von Strategie und Prozessgestaltung bis zu Kulturförderung. Die holistische Sicht auf Innovationsmanagement wird durch Workshops und Vorträge zusätzlich erfahrbar gemacht. Im Startup-Bereich der COCON präsentieren sich zudem 25 innovative junge Unternehmen. Auch werden wieder Startup Pitches stattfinden.

Interaktionsformate zum Kennenlernen von Lösungsanbietern

Auf der COPETRI CONVENTION gibt es wieder zahlreiche Interaktionsformate, um den Austausch zwischen Besucher:innen und Anbietern zu fördern. Highlights sind das Business Speed Dating und die Outdoor Topic Talks. Beim Business Speed Dating haben Teilnehmende die Möglichkeit, in fünfminütigen themenbasierten Kurzgesprächen mit mehreren Anbietern in Kontakt zu treten und intensive Einblicke zu gewinnen. Die Outdoor Topic Talks bieten in einer entspannten Atmosphäre die Chance, in 20-minütigen Talks Lösungen zu entdecken und ins Gespräch zu kommen. Beide Formate sind darauf ausgerichtet, effektiv und in kurzer Zeit Kontakte und Einblicke zu ermöglichen. Die Interaktionsformate sind im Programm aufgeführt und ab Anfang Mai über die COCON24-App buchbar. In diesem Jahr gibt es zudem eine digitale COCON24-Rallye, die den Besucher:innen die Möglichkeit bietet, die Expo spielerisch zu erkunden.

Community und Networking wird auf der COCON großgeschrieben

Die COCON bietet zudem viele weitere Angebote zum Netzwerken der Teilnehmenden untereinander. Das Rahmenprogramm umfasst zum ersten Mal auch zwei Pre-Events: Am Abend des 13. Mai laden HR Collective und After Work Social Club zum COCON Warm-up in Offenbach. Das Impact Festival bietet am selben Abend in Frankfurt Gelegenheit, sich auf die COCON einzustimmen. Auf der Convention sorgen Formate wie das „Read & Meet“ mit Fachautoren, Community-Stammtische und die COPETRI World mit den COPETRI CIRCLES für Austausch und Abwechslung. Es gibt Basketball mit den Fraport Skyliners, Tischtennis, Torwand sowie Chill-Out-Areas. Am ersten Tag rundet die Fuckup Night rund um Fehlerkultur das Programm ab, diesmal unter anderem mit Sebastian Klein, Co-Founder Blinkist & Neue Narrative. Danach geht es in den Abend über, wo sich die Teilnehmenden bei den Fireside Chats am Feuer austauschen, während der DJ der COPETRI Night für Party-Atmosphäre sorgt.

In den drei Bereichen Expo, Conference und Community ermöglicht die COPETRI CONVENTION 2024 an zwei Tagen Tiefe und Breite in den relevanten Themen, Lösungen und Tools für konkrete Handlungsfähigkeit sowie Networking und Austausch in Festival-Atmosphäre.



COPETRI GMBH

c/o WeWork
Taunusanlage 8
60329 Frankfurt am Main

TELEFON: +49 69 2474576 – 00

E-MAIL: presse@copetri.com

WEB: www.copetri.com

Über COPETRI – Bridging Perspectives

COPETRI ist die erste Community-Plattform im deutschsprachigen Raum, auf der Professionals aus den drei Bereichen People, Transformation und Innovation zusammenkommen. Die Angebote des Unternehmens umfassen Event-, Content-, Learning- und Networking-Formate. Ziel ist es, einen praxisorientierten Beitrag zu leisten, die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen und Professionals nachhaltig zu stärken und auszubauen.

Vom 14. bis 15.05.2024 ist COPETRI Gastgeber der COPETRI CONVENTION in Frankfurt/Offenbach, dem innovativen Community-Event mit Tausenden Teilnehmenden, 130+ Lösungsanbietern und Partnern, 200+ Programmpunkten und vielfältigen Netzwerkangeboten. Zudem bietet das Unternehmen jährlich zu Jahresbeginn mit der DIGICON eine digitale Convention.

COPETRI ist außerdem Initiator der COPETRI CIRCLES, einem agilen Think & Do Tank, der über 50 Expert:innen aus Wissenschaft und Praxis vereint, um über Fragen zur nachhaltigen Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen zu diskutieren und Lösungsansätze zu entwickeln – sowie der Event-Reihe FRANKFURT FUTURE TALKS.

Das Unternehmen hat seinen Sitz in Frankfurt am Main.

Weitere Informationen unter: www.copetri.com



COPETRI GmbH
Taunusanlage 8
60329 Frankfurt am Main



+49 69 247457600
www.copetri.com
presse@copetri.com



Frankfurter Sparkasse 1822
DE48 5005 0201 0200 7945 15
BIC: HELADEF1822



Geschäftsführer
Ralf Hocke