

PRESSEMITTEILUNG

DIGICON24 AM 2. FEBRUAR 2024: 40 SESSIONS AUF 6 BÜHNEN ZU KÜNSTLICHER INTELLIGENZ, TALENT & SKILLS, NEW (HYBRID) WORK UND INNOVATIONSKULTUR.

Frankfurt am Main, 24.01.2024 – Die digitale Convention von COPETRI am 2. Februar 2024 bietet ein umfangreiches Programm rund um die Zukunftsfähigkeit von Organisationen und Mitarbeitenden.

Mit der zweiten Ausgabe der DIGICON startet COPETRI in das Event-Jahr 2024: Professionals verschiedenster Branchen und Bereiche können sich in zukunftsentscheidenden Feldern neues Wissen und Best Practices holen. COPETRI hat aus seinen Kernthemen People/HR, Transformation und Innovation nochmals Fokusthemen identifiziert: Auf der DIGICON geht es speziell um Künstliche Intelligenz, Talent & Skills, New (hybrid) Work und Innovationskultur. COPETRI-CEO Ralf Hocke erläutert: „Wir haben diese Themen gewählt, weil sich Unternehmen derzeit intensiv damit beschäftigen. Viele Entwicklungen verlaufen rasant und zudem noch verknüpft miteinander. Das wirft viele Fragen auf. Mit der DIGICON möchten wir dazu beitragen, dass alle Interessierten Antworten finden. Wir glauben, dass das besonders gut gelingt, wenn sich unterschiedliche Menschen treffen, gemeinsam lernen und Lösungen entwickeln.“

Live-Vorträge und intensive Workshops

Alle Sessions der DIGICON sind live. Jedes Fokusthema hat eine eigene Bühne, auf denen Moderator:innen durch das Programm führen. Zudem gibt es eine Workshop-Stage für praxisorientiertes Lernen. Dort beleuchten Expert:innen die Themen in 45-Minuten-Slots. Noch intensiver tauchen die Teilnehmer:innen auf der Masterclass-Stage in ihre Wunschthemen ein: Hier dauern die Slots eine ganze Stunde. Um interaktiv arbeiten zu können, ist die Zahl der Teilnehmer:innen an den Workshops begrenzt. Das Programm umfasst insgesamt rund 40 Punkte – Keynotes, Panels, Deep Dives, Workshops und Masterclasses.

Aktiv lernen, diskutieren, austauschen

Zusätzlich zum Programm bietet das Online-Event diverse Möglichkeiten für den persönlichen Austausch, etwa virtuelles Speed Dating und Topic Talks. Immer im Fokus: die aktive Einbeziehung der Teilnehmenden mittels Moderation, Chat und Live-Umfragen. Insgesamt bespielen über 60 Speaker:innen die sechs digitalen Bühnen. Hier einige Highlights:

- Stefanie Babka, Global Head of Data Culture | MERCK
- Dr. Carl Naughton, Gründer | OPEN MIND LAB
- Gerrit Doyé, Director Talent Management & Organisational Development | Vitesco Technologies
- Kai Gondlach, Zukunftsforscher & Unternehmer | PROFORE Gesellschaft für Zukunft mbH



COPETRI GmbH
Neue Rothofstraße 13-19
60313 Frankfurt am Main



+49 69 247457600
www.copetri.com
presse@copetri.com



Frankfurter Sparkasse 1822
DE48 5005 0201 0200 7945 15
BIC: HELADEF1822



Geschäftsführer
Ralf Hocke

- Prof. Dr. Sabrina Schell, Professorin für HRM in neuen Arbeits- und Organisationsformen | Berner Fachhochschule
- Sara Parr, Leiterin Transformation und Live-Kommunikation | R+V Versicherung AG
- Prof. Dr. Thorsten Posselt, Geschäftsführender Institutsleiter Fraunhofer IMW, Professor für Innovationsmanagement und Innovationsökonomie | Universität Leipzig
- Dr. Ulrich Faisst, Chief Technology Officer - Central Europe | Cognizant Technology Solutions
- Angelina Wex, Global Expert Employer Branding | HUGO BOSS

COPETRI CIRCLES teilen Wissen und Ergebnisse

Auf der DIGICON24 geben zudem vier der COPETRI CIRCLES Einblick in ihre Arbeit. In diesem Think & Do Tank erarbeiten Expertinnen und Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft konkrete Lösungen zu definierten Themen. Auf der DIGICON bieten sie Panels und Workshops zu Fehlerkultur, Nachhaltigkeit, Vertrauenskultur und der Zukunftsfähigkeit von Organisationen. Die CIRCLE Member teilen ihre Erkenntnisse und stellen ihre Lösungsansätze vor.

Die kostenfreie Anmeldung zur DIGICON24 ist möglich über <https://www.copetri.com/digital-convention/tickets>

COPETRI GMBH

c/o WeWork
Neue Rothofstraße 13-19
60313 Frankfurt am Main

TELEFON: +49 69 2474576 – 00

E-MAIL: presse@copetri.com

WEB: www.copetri.com

Über COPETRI – Bridging Perspectives

COPETRI ist die erste Community-Plattform im deutschsprachigen Raum, auf der Professionals aus den drei Bereichen People, Transformation und Innovation zusammenkommen. Die Angebote des Unternehmens umfassen Event-, Content-, Learning- und Networking-Formate. Ziel ist es, einen praxisorientierten Beitrag zu leisten, die Zukunftsfähigkeit von Unternehmen und Professionals nachhaltig zu stärken und auszubauen.

Vom 14.05. bis 15.05.2024 ist COPETRI Gastgeber der COPETRI CONVENTION in Frankfurt/Offenbach, dem innovativen Community-Event mit 6.000 bis 8.000 Teilnehmer:innen, 150+ Lösungsanbietern, 300+ Programmpunkten und vielfältigen Netzwerkangeboten.

COPETRI ist zudem Initiator der COPETRI CIRCLES, einem agilen Think & Do Tank, der über 50 Expert:innen aus Wissenschaft und Praxis vereint, um über Fragen zur nachhaltigen Wettbewerbsfähigkeit zu diskutieren und Lösungsansätze zu entwickeln, sowie der Event-Reihe FRANKFURT FUTURE TALKS. Das Unternehmen hat seinen Sitz in Frankfurt am Main. Weitere Informationen unter: www.copetri.com



COPETRI GmbH
Neue Rothofstraße 13-19
60313 Frankfurt am Main



+49 69 247457600
www.copetri.com
presse@copetri.com



Frankfurter Sparkasse 1822
DE48 5005 0201 0200 7945 15
BIC: HELADEF1822



Geschäftsführer
Ralf Hocke